



FACULTAD DE INGENIERIA Y NEGOCIOS UDLA

ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL

- **CARRERA INGENIERIA EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Proceso de Término de Carrera y Examen de Título 2015

Este documento constituye la normativa que regula la finalización de la carrera de Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas. En este sentido, los planes de estudios vigentes establecen que para la obtención del Título en los estudios de ésta carreras será necesario completar en su totalidad la Malla Curricular y su respectivo Plan de Estudios, aprobar el curso Taller de Titulación y luego de haber obtenido la condición de egresado, dar y aprobar el Examen de Título correspondiente. En este sentido ambas actividades presentan un carácter obligatorio.

1. DE LA ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL Y SUS CARRERAS

La Escuela de Ingeniería Comercial es una unidad académica de la Facultad de Ingeniería y Negocios, que cuenta con dos carreras de grado, tanto en el nivel profesional como en el ejecución y que son dictadas en la totalidad de los campus y sedes UDLA, en regímenes diurno, vespertino y executive, a saber: Ingeniería Comercial e Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas.

Carrera Ingeniería Comercial

Título Profesional: Ingeniero Comercial

Mención: Administración de Empresas

Licenciatura: En Ciencias de la Administración

Duración total: 10 Semestres

Régimen que se dicta: Diurno – Executive

Carrera Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas

Título Profesional: Ingeniero de Ejecución en Administración de Empresas

Mención: Marketing - Finanzas

Licenciatura: en Gestión de Negocios

Mención: Finanzas- Marketing

Duración total: 8 Semestres

Régimen que se dicta: Diurno – Vespertino - Executive

2. DEL OBJETIVO DEL PROCESO DE TITULACION

En una carrera de nivel superior, los procesos de término de carrera se tornan relevantes. Este documento constituye la normativa de regulación de presentación, entrega y aprobación del proceso de fin de carrera del título de la Carrera de Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas, perteneciente a la Escuela de Ingeniería Comercial.

3. DEL TÍTULO :

Título: Ingeniero de Ejecución en Administración de Empresas, Mención Marketing o Finanzas

Grado: Licenciado en Gestión de Negocios

4. SOBRE EL TALLER DE TITULACIÓN

El Taller de Titulación está incorporado en las mallas curriculares, como una asignatura más según el siguiente detalle:

Carrera	Taller de Titulación	Sesiones presenciales por semana	Trabajo personal fuera del aula	Créditos
Ingeniería (E) en Administración de Empresas	AEA500	3	7	10

Esta asignatura corresponde a uno de los últimos ramos de la carrera, que cierra el ciclo de aprendizaje del estudiante, preparándolo así para su examen de título, el que se rendirá una vez culminado el curso respectivamente.

Cada asignatura posee un Programa de Asignatura¹ que detalle los objetivos, los contenidos que se revisan y el método de enseñanza y aprendizaje que el equipo de profesores utilizará en su ejecución. Incluye además el sistema de evaluación con su correspondiente ponderación.

En general el taller de titulación se constituye en la última actividad de docencia de las carreras y busca integrar conocimientos y saberes por medio de la revisión de los tópicos más relevantes en cada una de las áreas disciplinarias de la malla curricular, eventualmente abordar nuevas y más recientes técnicas y herramientas y finalmente comprender que todo lo estudiado se aplica a las Organizaciones de manera integral e integrada.

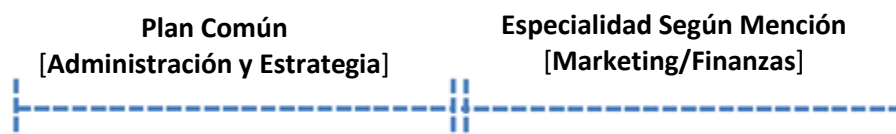
¹ Véase los Programas de Asignaturas en detalle.

5. MALLA CURRICULAR DE INGENIERIA DE EJECUCION EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

1 sem	2 sem	3 sem	4 sem	5 sem	6 sem	7 sem	8 sem	
Administración de Organizaciones	Taller de Negocios y Emprendimiento	Fundamentos de Estrategia	Taller de Habilidades Directivas y Liderazgo		Métodos de Control de Gestión	Gestión de Empresas de Menor Tamaño	Dirección Estratégica de Recursos Humanos	
Técnicas de Comunicación	Economía		Microeconomía I	Derecho Empresarial	Gestión y Planificación Tributaria	Macroeconomía I	Taller de Titulación	
Matemática General	Álgebra I	Cálculo Diferencial e Integral	Probabilidades e Inferencia Estadística	Econometría Aplicada a los Negocios	Administración Aplicada al Retail	Gestión de Calidad		
Introducción a la Informática (Online)		Introducción a la Informática		Preparación y Evaluación de Proyectos				
Contabilidad I	Contabilidad II	Contabilidad de Costos	Marketing Operacional	Marketing Estratégico	Finanzas de Pequeños Negocios	Instrumentos de Inversión	Financiamiento de Inversiones	MENCIÓN EN FINANZAS
		Introducción a las Finanzas			Finanzas Corporativas	Derivados Financieros		
	Inglés I	Inglés II	Inglés III		Marketing de Servicios	Marketing Relacional y CRM	Investigación de Mercados	MENCIÓN EN MARKETING
			Electivo Libre Elección		Marketing de Pequeños Negocios	Gestión de Marcas		
				Práctica I			Práctica II	

6. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN TALLER DE TITULACION AEA040

La asignatura tiene una duración total de 18 semanas lectivas, de las cuales las primeras de ellas se abordan los contenidos asociados al Plan Común de Administración y Estrategia, y las siguientes semanas, las especialidades asociadas a cada Programa, es decir, según la mención a la que opte: Finanzas o Marketing.



Esquema del Desarrollo del Curso:

➤ **Plan Común: (Cátedra Número 01 -30%):**

El plan común corresponde al módulo de administración y estrategia el cual desarrollará los contenidos asociados al área. La rendición de dicha evaluación se ingresará en **Cátedra Número 1** considerando que equivale al **30%** del curso.

➤ **Especialidades (Cátedra Número 02 -30%):**

El plan de especialidad corresponde al módulo de finanzas o marketing el cual desarrollará los contenidos asociados al área. La rendición de dicha evaluación se ingresará en **Cátedra Número 2** considerando que equivale al **30%** del curso.



La nota del examen del curso será equivalente al promedio de las cátedras 1 y 2
El curso será aprobado solamente si el promedio de ambas cátedras es \geq a 4.0, en escala de 1,0 a 7,0.

Ambas cátedras del curso deberán ser aplicadas en las fechas según rige el **Calendario de Titulación 2015**.

Posterior al término del curso, los estudiantes deberán rendir el examen de título, el cual permitirá conducir a la obtención del título y grado académico respectivamente.

7. SOBRE LOS PROFESORES DEL TALLER DE TITULACION

Se han definido ciertos criterios básicos que hay necesariamente que tener en consideración para la selección e integración de profesores que dicten esta asignatura en las dos carreras de la Escuela de Ingeniería Comercial:

- a) **Grado Académico:** Se recomienda que el Profesor/Docente que dicten el Taller de Titulación tengan un nivel académico de Magíster. El grado académico debe estar directamente relacionado con el área de contenido a que el profesor se dedicará. Es posible integrar profesionales nivel de licenciados cuando sea absolutamente necesario.
- b) **Experiencia docente:** El profesional debe tener experiencia mínima (4 años) en docencia de nivel superior, en institutos profesionales y/o universidades.
- c) **Experiencia laboral:** El profesional idealmente debe tener una experiencia laboral {5 años} o en docencia que asegure, en algún grado, que su aporte particular a la asignatura será de nivel adecuado.
- d) **Certificación:** Los certificados que avalan los grados académicos, posgrados, experiencia laboral y académica deberán estar disponibles en el Registro Docente UDLA, condición básica para la validación y asignación ulterior de cursos.

8. SOBRE EL EXAMEN DE TITULO

El examen de título de Ingeniería de Ejecución en Administración es una **evaluación individual y escrita**, que aborda los tópicos más relevantes que un profesional de Negocios debe dominar de acuerdo a la especialidad que haya cursado. Es por ello que este en este curso se repasa los principales tópicos de la carrera, existiendo un programa que indica la totalidad de contenidos que serán evaluados en el examen de título.

Todo aquel estudiante que haya aprobado la **totalidad de asignaturas** correspondientes a su Programa Académico y al mismo tiempo el curso de **“Taller de Titulación AEA 500”**, quedará en condiciones de Egresado pudiendo así inscribirse para rendir su examen de título.

Todo egresado de las carreras de Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas debe rendir al finalizar sus cursos regulares del programa de su respectiva carrera tal examen, cumpliendo así el objetivo de medir sus conocimientos adquiridos durante su proceso de formación, esto con el fin de entregar a la sociedad garantías de calidad profesional de los mismos.

La confección del instrumento de evaluación y su pauta será elaborada por la Dirección de Escuela, apegándose a los contenidos del programa de la asignatura y a las indicaciones que puedan ser emitidas desde la Escuela.

Los exámenes serán tomados por ayudantes designados por la Escuela sin contar con la presencia del profesor titular.

La corrección de los exámenes será realizada por el comité curricular del área de especialidad, la publicación de notas se realizará en el fichero de la Escuela en cada campus, la muestra de la pauta y proceso de apelación, se llevará a cabo según calendarización más abajo indicada.

9. FORMATO DE PROCESO DE FIN DE CARRERA

CÁLCULO DE CALIFICACIÓN CORRESPONDIENTE AL ACTA DE TITULACIÓN:

Nota curso AEA500		60%
Promedio: Nota examen de Título	Adm y Estrategia	40%
	Finanzas o Marketing	
Nota de Acta de Título		100%

10. REPROBACION EXAMEN

Se aplicará el artículo sexto del Reglamento Especial para la Obtención de Títulos y Grados Académicos. El que señala:

SEXTO. *En caso de reprobación del examen de grado o título, el alumno podrá rendir en segunda oportunidad, dentro de 15 días hábiles siguientes a la reprobación. En caso de volver a reprobación, podrá rendirlo en tercera oportunidad dentro de los 30 días siguientes. Si es nuevamente reprobado, deberá repetir por completo el proceso de titulación en un siguiente período académico como última instancia, período en el cual deberá estar vigente.*